DAILYMOOD

STYLE & LUXURY

Progetto Editoriale

Moda. Arte. Cinema. Lifestyle. Cultura. Le tendenze del XXI Secolo raccontate da DailyMood.it.

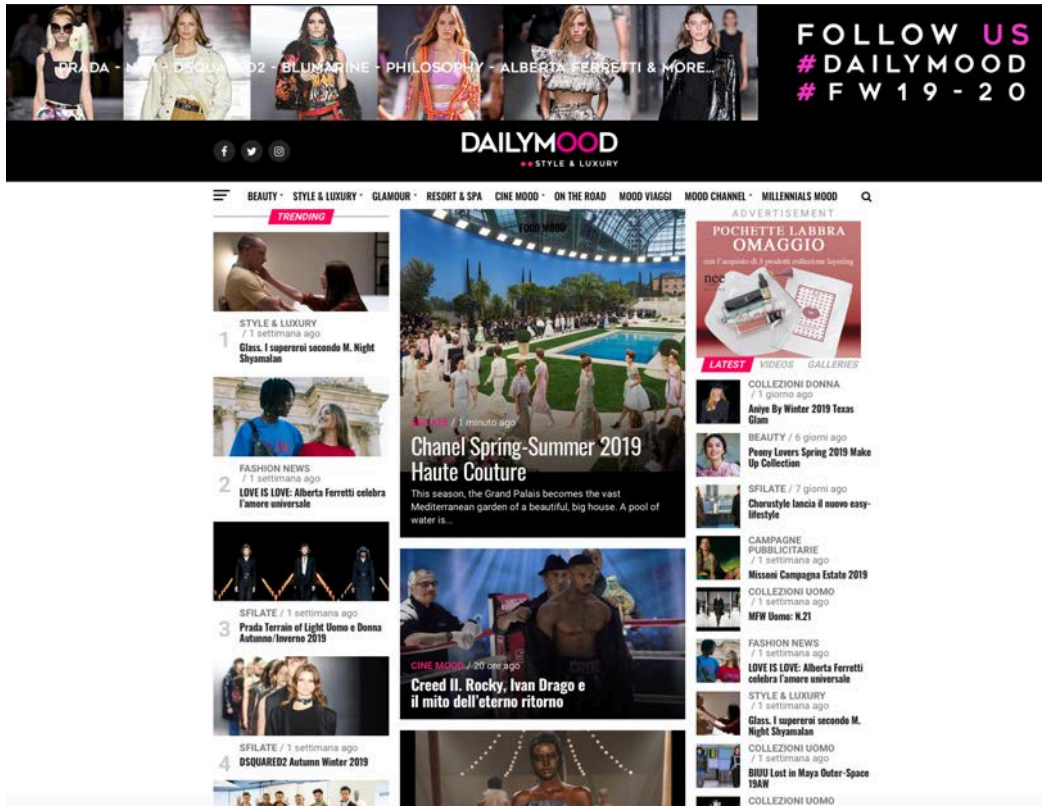
"La moda riflette sempre i tempi in cui vive, anche se, quando i tempi sono banali, preferiamo dimenticarlo." Coco Chanel

DailyMood.it, testata editoriale di TMedia Digital, registrata al ROC, si avvale di un background ormai solido nel mondo dell'editoria, della pubblicità e del web maturato dalla redazione per mezzo di numerosi progetti di caratura internazionale e positivamente riconosciuti dagli addetti al settore e dal pubblico.
Come disse l'indimenticabile **Coco Chanel**, la moda è il "sinonimo" più immediato per definire il momento in cui viviamo. **DailyMood.it** si pone come obiettivo quello di raccontare il mondo d'oggi per mezzo delle **tendenze** del momento, dei **must** intramontabili e dei **cult** a cui ancora oggi ci ispiriamo. Non solo moda intesa come **haute couture** ma anche la scoperta di tutte quelle nuove **tendenze** di massa, in grado di abbracciare un vasto pubblico.

Al giorno d'oggi siamo esposti ad una molteplicità incredibile d'**informazioni**; siamo costantemente circondati dalla nascita di **mode**, di **tendenze** e di **novità** da non perdere. DailyMood.it vi propone una selezione dei mood del momento, per essere sempre "al passo con i tempi".

La pubblicità non è una scienza. È persuasione. E la persuasione è un'arte. (Bill Bernbach)

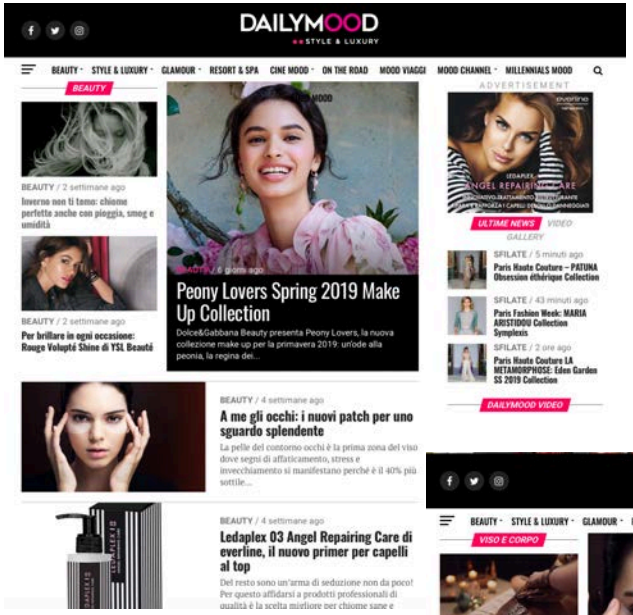
Offerta editoriale 2020



APP per Smartphone e Tablet
IOS - Android

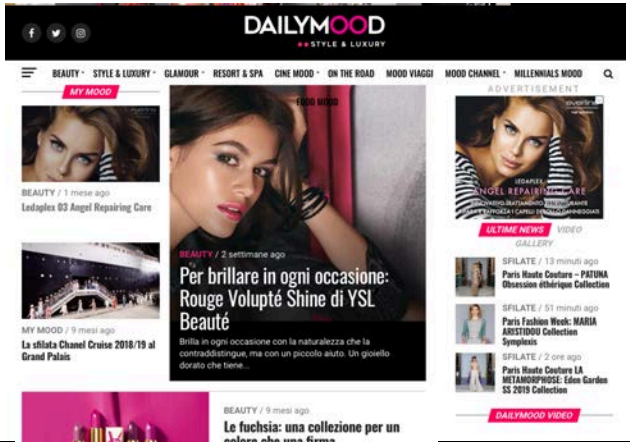
Quotidiano online
www.dailymood.it

ALCUNE RUBRICHE DI SUCCESSO

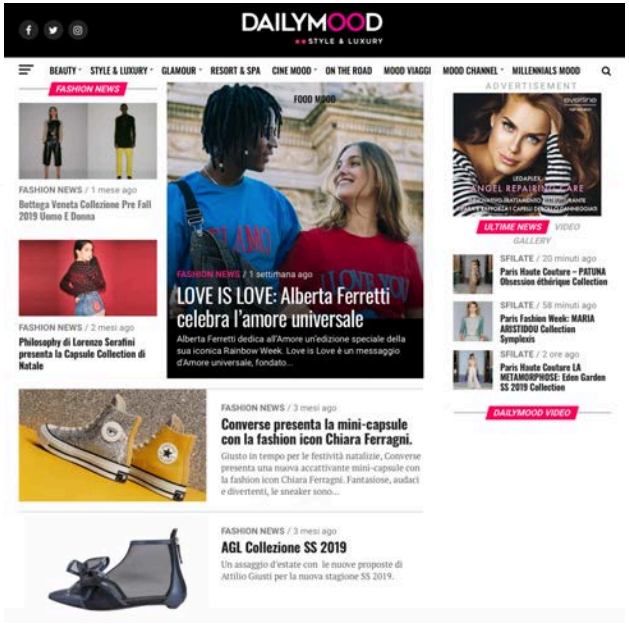


BEAUTY

VISO-CORPO



MY MOOD



FASHION NEWS

DailyMood - Luxury&Lifestyle
Prodotti Editoriali

Le **partnership e le sponsorizzazioni** web saranno la linfa vitale del **web marketing** nel **2019**. Tendenze attuali segnalano appunto la necessità di prediligere contenuti customizzati per lo sponsor, puntando quindi sull'importanza dei contenuti redazionali. Seguendo le necessità del mercato e mettendo in luce una propria abilità ormai comprovata, la **proposta editoriale di DailyMood si colloca proprio in quel settore di content management & content editor che ha sancito il successo delle due realtà.**

NATIVE ADVERTISING: contenuto sponsorizzato promosso e visualizzato all'interno dei contenuti offerti ai lettori. Al contrario della pubblicità tradizionale, che distrae il lettore dal contenuto per comunicare il messaggio di marketing, il Native si cala completamente all'interno del contesto. Il Native Advertising non interrompe l'attività degli utenti, poiché assume le medesime sembianze del contenuto, diventandone parte integrante.

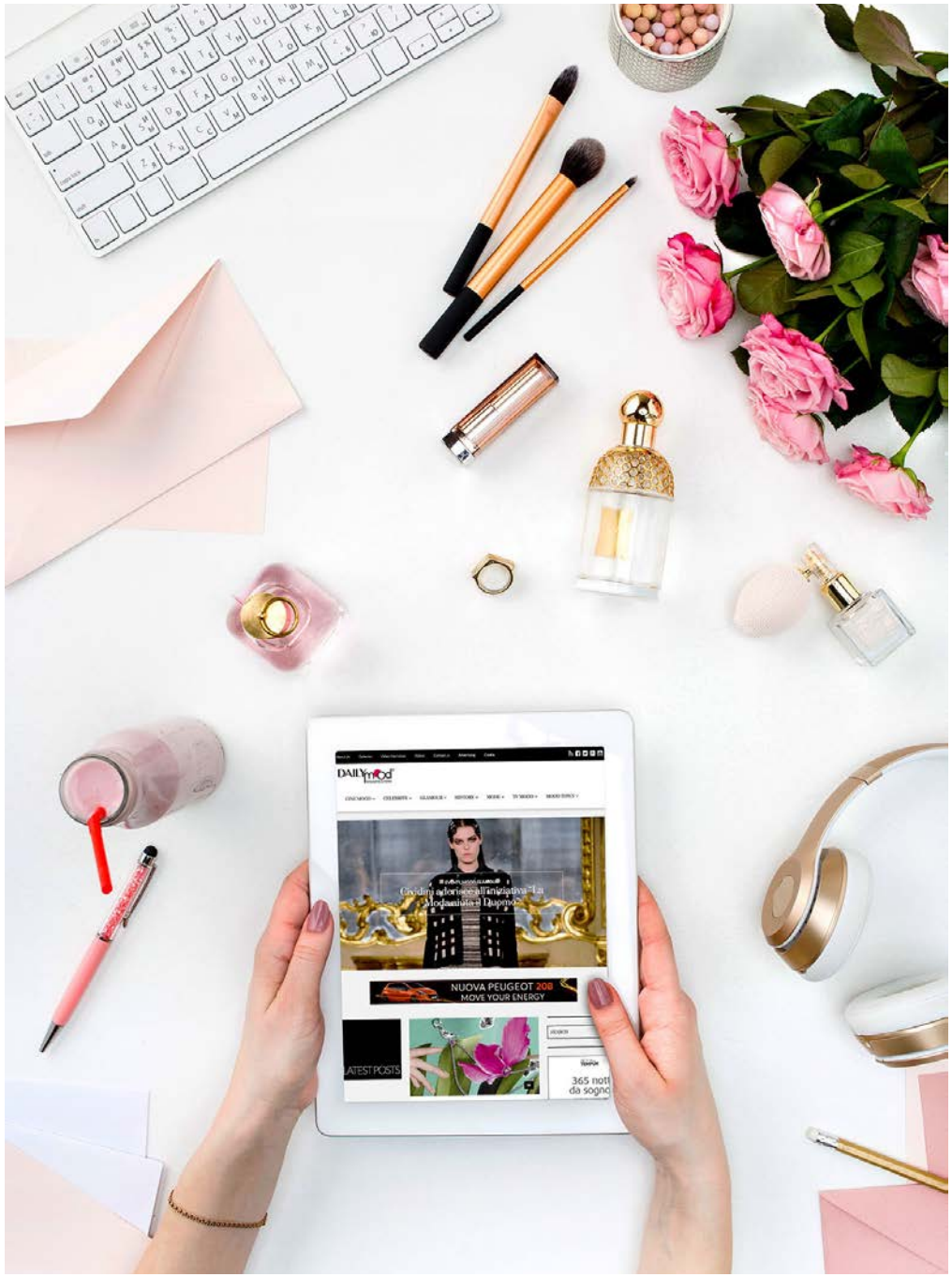
BRANDED CHANNEL: vero e proprio canale dedicato al cliente, dove confluiscono un set di post realizzati dal brand in modo esclusivo su tematiche legate ad esso. I branded channel possono essere visti come dei contenitori editoriali associati ad un brand.

IL CONSIGLIO DELLA SETTIMANA: post sponsorizzato con visibilità in un widget predisposto nella sidebar del portale che mette in luce i benefici e pregi del prodotto. INBENESSERE e DailyMood consiglieranno il prodotto/servizio della settimana agli utenti.

PROVATO PER VOI & DIVENTA TESTER: due speciali che mettono in evidenza, con un ruolo primario, il prodotto dello sponsor. Da una parte, con il provato per voi, sarà una voce autorevole che commenterà il prodotto target; dall'altra, con il diventa tester, sarà invece un pubblico selezionato a dire la propria.

BUZZ MARKETING NEI SOCIAL MEDIA: i contenuti sponsorizzati all'interno del portale saranno resi virali sui social network.

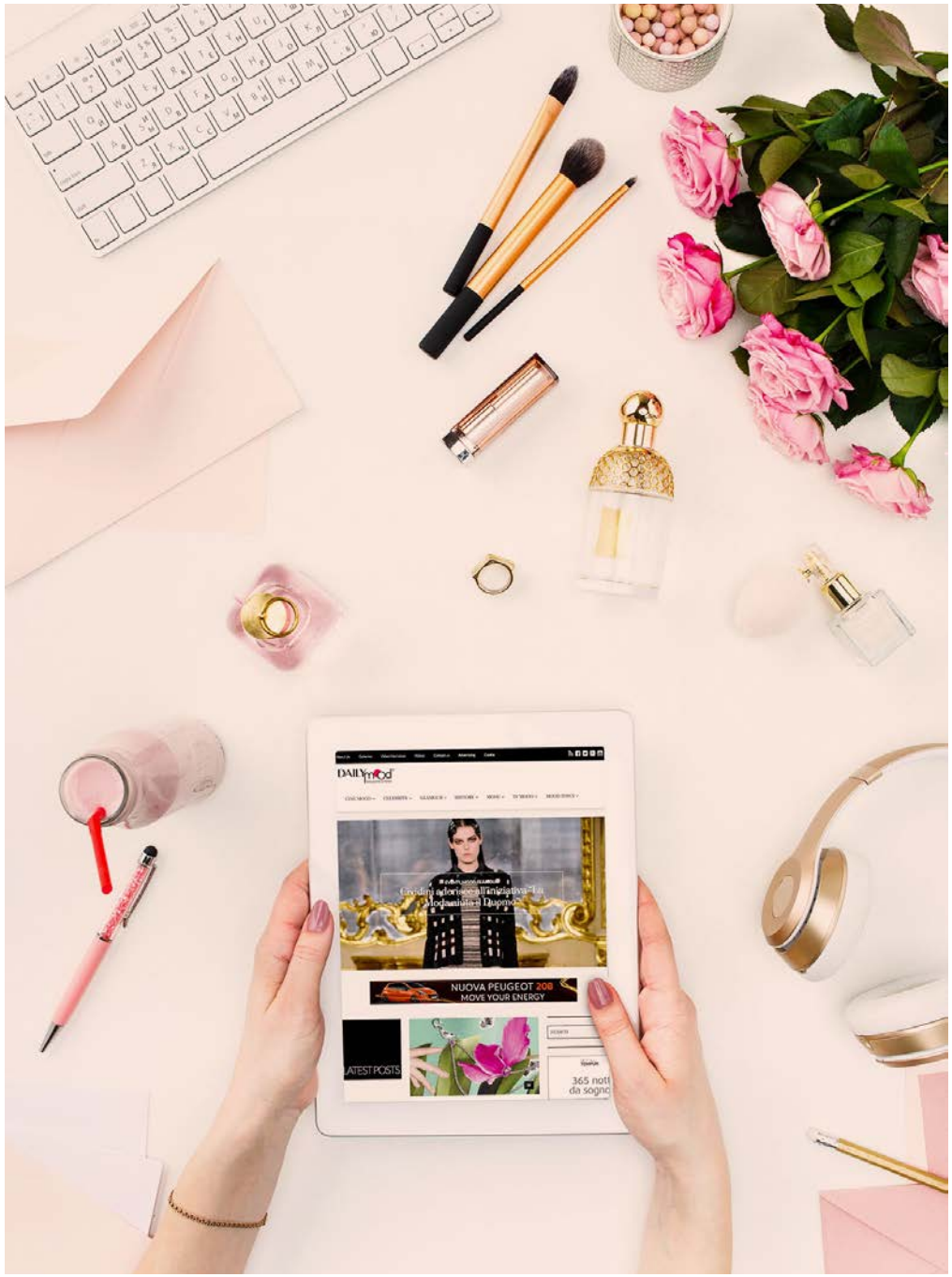
*PUBBLICITÀ DISPLAY: efficace pubblicità display nei formati 300*250px e 728*90/960*90 px.*



Provato per Voi

Top influencer in Fashion & Beauty

DailyMood propone una **formula originale e di tendenza** per promuovere il prodotto di punta dello sponsor all'interno del proprio bacino di lettori. Lettori che non si limitano ad essere circoscritti ai due portali online ma ci sarà anche il coinvolgimento del pubblico dei Social Network, azionando così una mirata performance di Buzz Marketing. L'articolo ***"Provato per voi"*** sarà infatti condiviso all'interno del bacino social network a disposizione di Target Media che vanta circa **300.000 contatti** e all'interno dei contatti email (DEM) di oltre **600.000 contatti**.

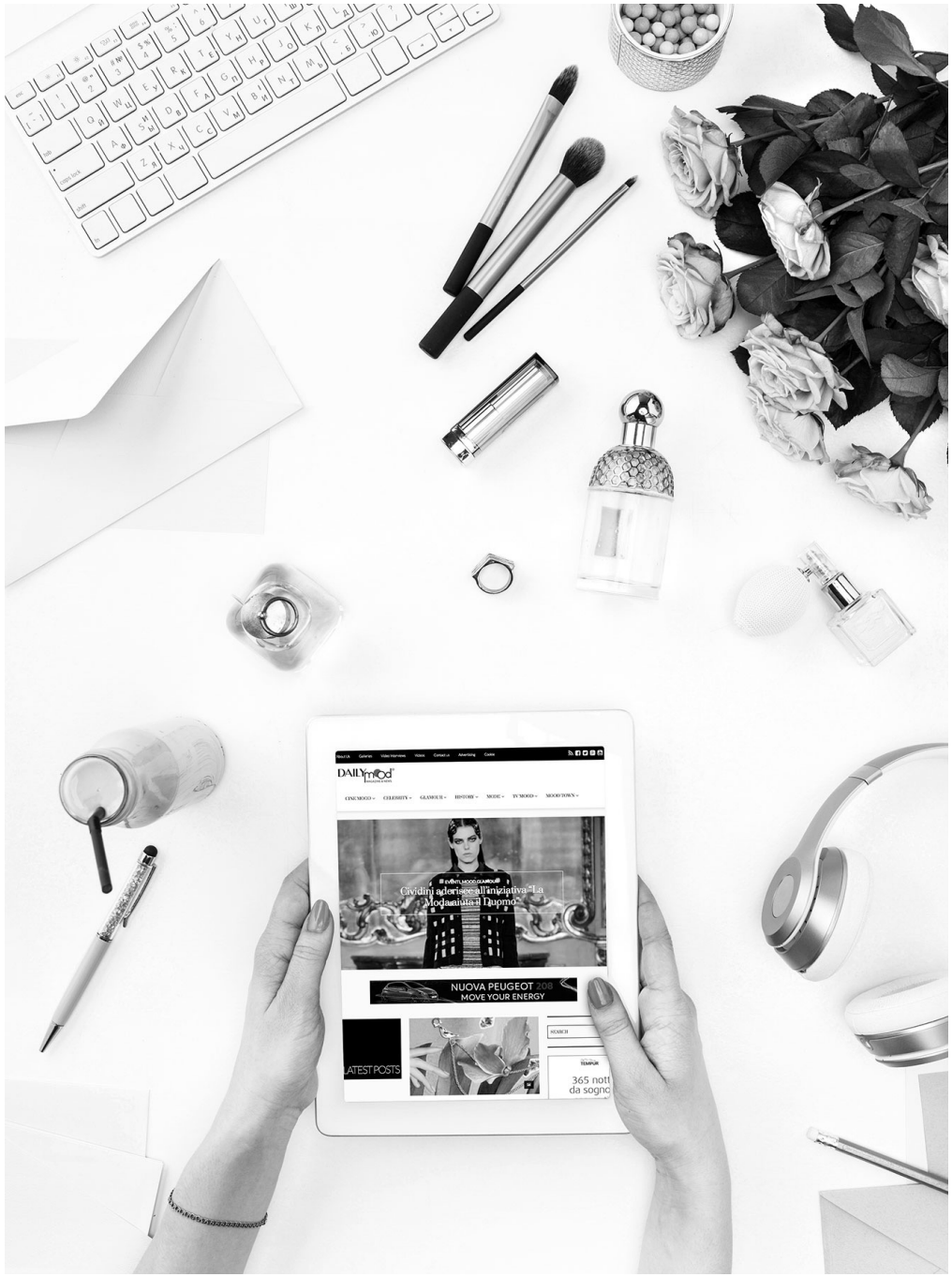


Provato per Voi

What is it?

La formula prevede un **articolo "review"** a cura di una **nota beauty reporter**, firma fedele di **Glamour, Style.it e Vanity Fair**. La nota giornalista, che negli anni ha collaborato (e sta collaborando) con grandi editori come **Mondadori e Condè Nast** si occuperà della prova prodotto, il quale le sarà debitamente recapitato con in allegato una scheda informativa/comunicato stampa.

Al termine del periodo di prova del prodotto, che ovviamente si baserà sulla tempistica indicata dallo sponsor per il riscontro dei primi benefit/impressioni, **la giornalista selezionata realizzerà una vera e propria review dove racconterà la sua esperienza d'utilizzo.**



Provato per Voi

Benefits

L'articolo editoriale corredato da info utili e una ricca gallery, con immagini fornite dallo sponsor, sarà pubblicato sul portale di DailyMood condiviso all'interno del bacino d'utenza dei Social Network e nei gruppi affini ai settori Beauty e Salute.

Il "Provato per voi" non è solo utile a livello editoriale, in quanto vanta una firma autorevole e una presenza web indicizzata, ma ha il duplice pregio di aumentare l'engagement e la brand awareness.

Provato per Voi

In Summary…

1. Scelta del “prodotto di punta” da parte dello sponsor.

2. Invio del prodotto ad una selezionata fashion journalist.

3. Attesa del periodo di testing.

4. Pubblicazione dell’articolo su DAILYMOOD.IT

5. Condivisione della review nel bacino di utenti sui Social Network a disposizione da DAILYMOOD (più di 100.000 followers).

6. Condivisione della review mediante DEM (Newsletter) al bacino di contatti a disposizione da TMEDIA DIGITAL SRL (oltre 200.000 contatti).

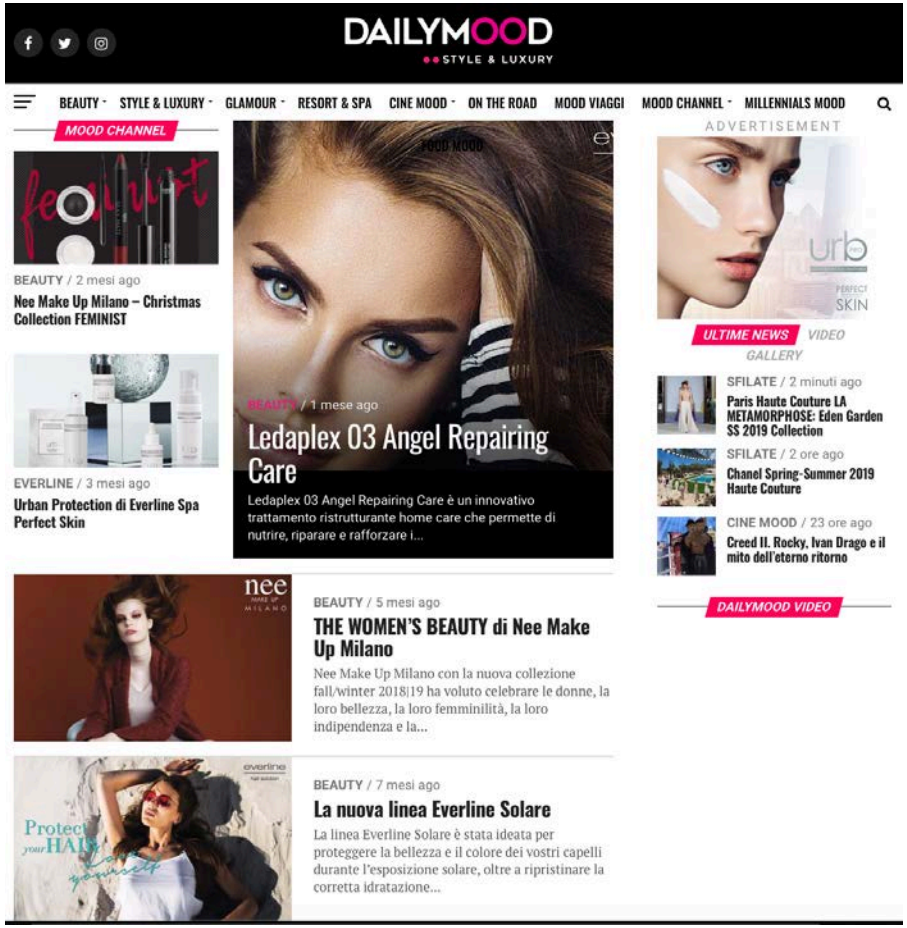
Provato per Voi
Credits

Brand Channel

I **Brand Channel** sono veri e propri canali dedicati al cliente, in cui confluiscono post realizzati dal brand in modo esclusivo. Il Logo del cliente e i riferimenti web/social sono sempre presenti in ogni singolo post che fa parte del branded channel.

IL VANTAGGIO DEL NATIVE POST: **LUNGA ESPOSIZIONE DELLA MARCA** in una posizione privilegiata del sito, creando una forma di brand awareness più profonda e continuativa rispetto al tema trattato, creando anche un legame con l'autorevolezza del sito.

SEZIONE DEDICATA AL CLIENTE CON IL "TITOLO DELLA CATEGORIA" A LUI DEDICATO E UN'ANTEPRIMA DI TUTTI I POST CHE FANNO PARTE DEL BRANDED CHANNEL PUBBLICATI



Native Advertising

Il **Native Post** è un contenuto equiparabile ai post editoriali ma collegato al brand. I post "native" sono inseriti nella consueta navigazione del sito, nel normale flusso del contenuto, godendo però di una **visibilità esclusiva garantita dall'editore.**

I VANTAGGI DEL NATIVE POST:

- è **PERMANENTE**: resta per sempre nella coda lunga dei contenuti e nei risultati del motore di ricerca.
- è **RASSICURANTE**: il lettore viene avvicinato al contenuto "sponsorizzato" in modo del tutto naturale.
- è **VIRALE**: può essere condiviso sui social network come un qualsiasi contenuto, sia da parte dell'editore per mezzo delle proprie community in gestione/nella quale può agire sia dal singolo lettore in maniera spontanea.
- è **RESPONSIVE**: la user experience è identica sul web, tablet e smartphone.

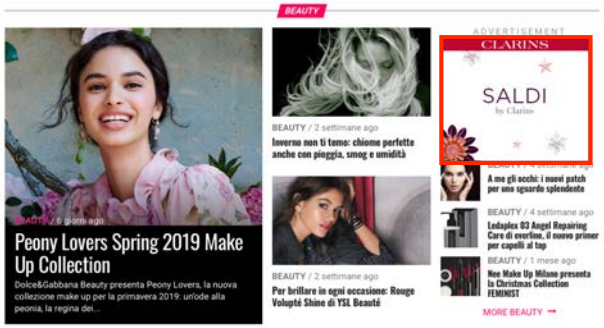
- BRAND AUTORSHIP: a corredo dell'articolo sarà inserito il logo e il rimando al sito internet del cliente, per evidenziare l'autorevolezza, l'expertise e aumentare la propria awareness.

CONTENUTO EDITORIALE CREATO AD HOC PER LO SPONSOR

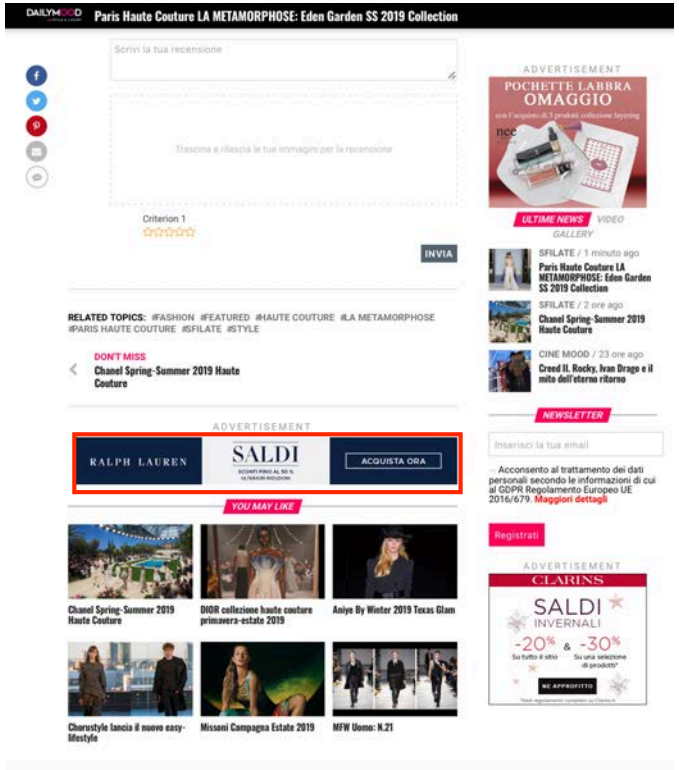
+ LOGO SPONSOR
+ POSSIBILITÀ DI AGGIUNGERE IL RIFERIMENTO AL SITO (IN FONDO ALL'ARTICOLO)

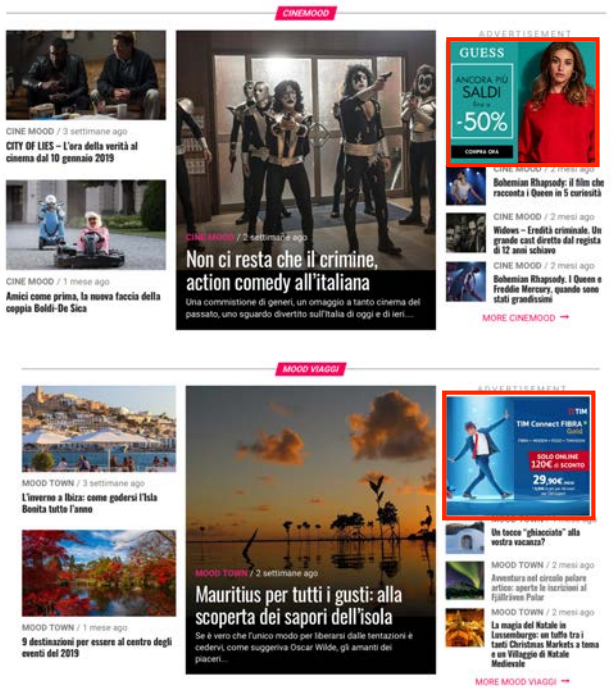
ADS DISPLAY su DailyMood.it

Banner f.to 300x250 medium squared in home page o pagine interne (rubriche o speciali)



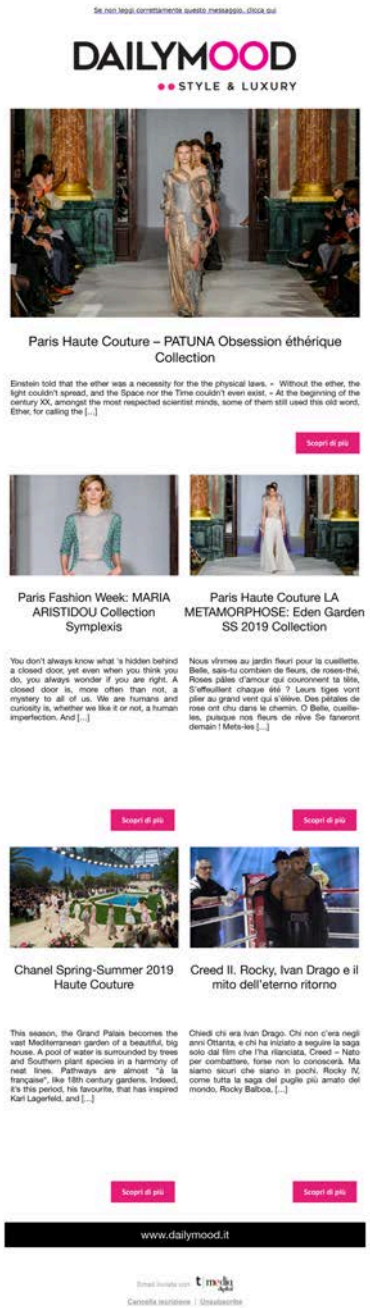
Banner f.to 728x90 leaderboard about post (rubriche o speciali)



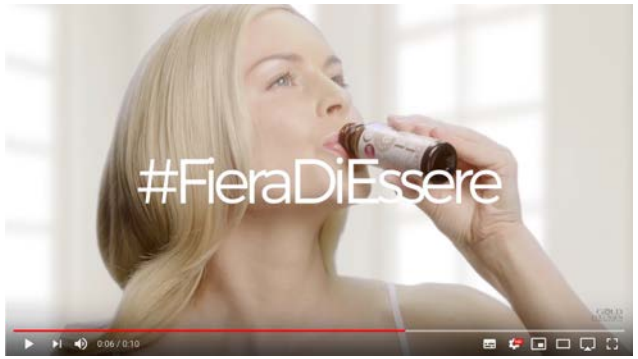


Newsletter settimanale DailyMood

N. 2 invii settimanali a lista utenti registrati circa 200.000 contatti



Banner f.to 600x90



Video promo cliente inserito in codice newsletter con autoplay con anteprima messaggio.

Buzz Marketing sui Social Network

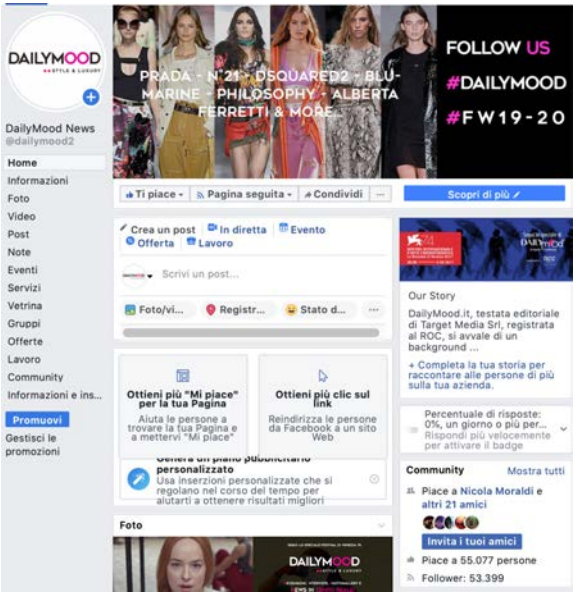
Il **successo dei Social Network** e la viralità delle notizie che possono circolare via Social deve essere una leva di marketing importante per solidificare ed evidenziare maggiormente il rapporto di partnership web esistente fra editore & sponsor. In una qualsiasi trattativa commerciale web, ormai i social network sono parte integrante e indispensabile in quanto forniscono un potenziale bacino d'utenti impressionante. **Far diventare i contenuti sponsorizzati su** dailymood.it **virali,** questo l'obiettivo del buzz marketing dell'offerta 2019 proposta.

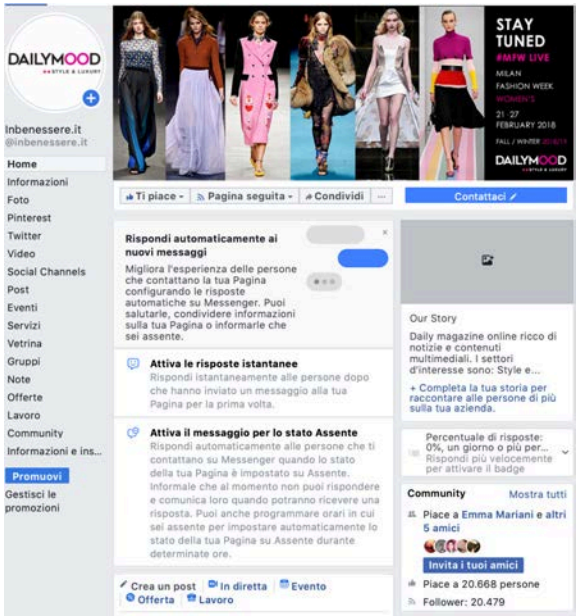
Come?

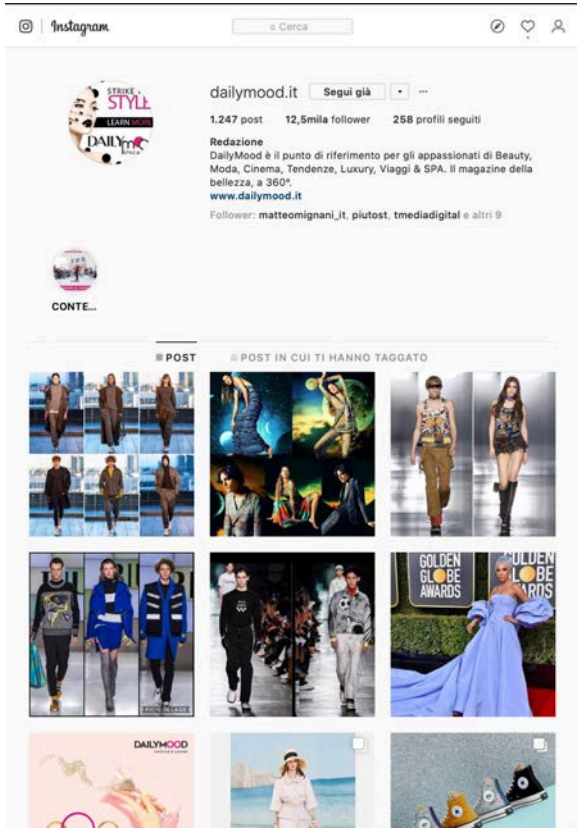
- Utilizzando al meglio il potenziale delle **community**.
- Attuando **attività di buzz marketing** al fine di ampliare la visibilità e l'engagement dei post.

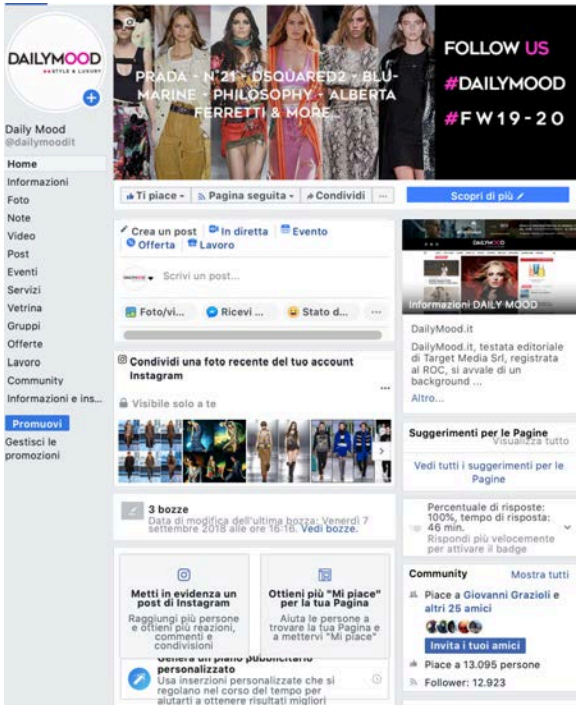
Presenza social di DailyMood

Più di **100.000** followers seguono ogni giorno le notizie di DailyMood









Audience Internet

- Unique Audience Daily: 19.742
- Unique Audience Monthly: 792.261
- Total Page View Daily: 79.180
- Total Page View Monthly: 2.472.232
- Time per person: 03:37
- Target: 59% Famale - 41% Male
- Age: 46% (25-34) & 34% (35-44)

DAILYMOOD
STYLE & LUXURY
t media digital